

PRESSEMITTEILUNG ZUR VERÖFFENTLICHUNG

Leonberg, 20. Januar 2015

EPD-Verifizierung für den Drehtürantrieb Powerturn von GEZE – Geprüfte Nachhaltigkeit



Auf der BAU Messe in München erhielt der Drehtürantrieb Powerturn die Umwelt-Produktdeklaration „Environmental Product Declaration“ (EPD), ein weltweit anerkanntes Öko-Label. Die EPD des neuen erstmals auf der BAU vorgestellten Antriebs wurde auf der Grundlage der anspruchsvollen Regeln der europäischen Normung für nachhaltiges Bauen erstellt.

Baustein zur Nachhaltigkeitsbewertung eines Gebäudes

Als Informationssystem für die Umweltleistung von Bauprodukten und Bauteilen ist die EPD Voraussetzung für die Bewertung der Nachhaltigkeit eines Gebäudes. Ihr Kern ist eine Ökobilanz, die die Umweltauswirkungen eines Bauproduktes während seines gesamten Lebenszyklus offenlegt. Damit ist die EPD des Powerturn ein Baustein, der zur Gesamtbewertung der Umweltleistung eines Gebäudes beiträgt. Die immer größer werdende Bedeutung von EPDs zeigt sich in der zunehmenden Verbreitung von Gebäudezertifizierungen. EPDs können zur Nachhaltigkeitszertifizierung von Gebäuden, z. B. durch die internationalen Bewertungssysteme BREEAM und LEED, die Systeme der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) oder des Bau- und Umweltministeriums (BMUB), herangezogen werden. Von Architekten und Bauherren werden EPDs in Ausschreibungen zunehmend vorausgesetzt.



Verleihung der „Environmental Product Declaration“ (EPD) für den Drehtürantrieb Powerturn von GEZE

Von links: Dr.-Ing. Burkhard Lehmann, Geschäftsführer des Institutes Bauen und Umwelt e.V. (IBU), Heike Holfelder, Leiterin Internationales Marketing, und Florian Birkenmayer, Geschäftsführer Entwicklung & Produktmanagement bei GEZE

Der Powerturn – Nachhaltigkeit mit Funktions- und Designvielfalt

„Der Einsatz des Powerturn Drehtürantriebs von GEZE hilft, die Energiebilanz von Gebäuden durch zuverlässiges Schließen der Türen zu verbessern. Dank des intelligenten Antriebskonzeptes mit der Smart swing-Funktion kann der Energieverbrauch im laufenden Betrieb reduziert werden. Als echtes Produkt in „Made in Germany“-Qualität wird schon bei der Herstellung auf Ressourcenschonung geachtet. Der Powerturn ist auf Langlebigkeit und Wartungsfreundlichkeit ausgelegt und leistet selbst nach seiner Einsatzdauer durch nahezu vollständige Recycle-Fähigkeit einen wertvollen Beitrag in einem nachhaltigen Gebäudekonzept“, so Florian Birkenmayer, Geschäftsführer Entwicklung & Produkt Management bei GEZE.

Für hoch frequentierte Türen in repräsentativen Eingangsbereichen oder multifunktionale Türen, z. B. in Flucht- und Rettungswegen, ist der Powerturn die Lösung für sämtliche Einbau- und Begeh Situationen und damit ein Paradebeispiel für Gestaltungsfreiheit und Universal Design. Mit der Smart swing-Funktion ist auch die manuelle Türöffnung kinderleicht. Zugleich ist er eine zukunftsichere Systemkomponente in Türsystemen mit komplexer Funktionalität. Ob in Kombination mit Türzentralen wie der TZ 320, die Öffnungs- und Schließvorgänge in Flucht- und Rettungswegtüren steuert und überwacht, als Zuluftöffnung in RWA-Systemen oder als Teil eines Schleusensystems.

Wissenschaftlich fundiert und transparent

Die EPD des Powerturn basiert auf einer wissenschaftlich fundierten Nachhaltigkeitsbetrachtung und umfasst alle relevanten Informationen zur Ökobilanz des Drehtürantriebs. Erstellt wurde sie entsprechend den Product Category Rules (PCR) „Antriebssysteme für Automatiktüren und -tore“ des Institutes Bauen und Umwelt e. V. Die transparente, neutrale und überprüfbare Offenlegung aller in der EPD enthaltenen Informationen einschließlich der Ökobilanz-Daten erfolgte nach den international abgestimmten Normen EN 15804 und ISO 14025.

„Die EPD des Powerturn zeugt nicht nur von Umweltverantwortung. Die Ergebnisse der Ökobilanz liefern uns konkrete Anhaltspunkte für die kontinuierliche Optimierung unserer Produkte, Fertigungsprozesse und Einrichtungen unter Umweltaspekten. Von der Produktentwicklung und Fertigung über den Vertrieb bis zur Wartung und dem After-Sales-Service arbeitet GEZE nach modernsten Umweltstandards. Das GEZE Umweltmanagement wurde nach der internationalen Norm DIN EN ISO 14001 zertifiziert“, so Florian Birkenmayer weiter.

Pressekontakt:

Julia Graf
Tel.: +49 (0)7152 203-505
Fax: +49 (0)7152 203-237
E-Mail: j.graf@geze.com

GEZE GmbH
Reinhold-Vöster-Str. 21-29
D - 71229 Leonberg
www.geze.com

ÜBER GEZE

Die Marke GEZE steht für Innovation und Premiumqualität bei Produkten, Prozessen und Serviceleistungen. GEZE gehört zu den Weltmarktführern und ist weltweit ein zuverlässiger Partner bei Produkten und Systemen für Tür-, Fenster- und Sicherheitstechnik. Wie die Anforderungen in einem Gebäude sein mögen – GEZE realisiert optimale Lösungen und verbindet Funktionalität, Sicherheit und Komfort mit Design. GEZE Türschließer eröffnen zahlreiche technische und optische Möglichkeiten. Täglich gehen Millionen von Menschen durch Türen, die mit Oberliegenden Türschließern der TS 5000-Reihe ausgestattet sind, und genießen den Komfort von automatischen Türsystemen, z. B. des Slimdrive-Programms. Barrierefreie Tür- und Fenstersysteme schenken nicht nur mobil eingeschränkten Menschen hohen Komfort. Die Glassysteme und Beschlaglösungen für Design-Schiebesysteme sind Ästhetik pur. Ein breites Produktprogramm bietet GEZE auch im Bereich Fenster- und Lüftungstechnik. Für den vorbeugenden Brandschutz stehen komplette „intelligente“ Rauch- und Wärmeabzugslösungen (RWA) und ein umfassendes Sortiment an Türsystemen als RWA-Zuluftlösungen zur Verfügung. Die GEZE Sicherheitstechnik umfasst Flucht- und Rettungsweglösungen, Schlosstechnik und Zutrittskontrollsysteme. Das GEZE Gebäudemanagementsystem gibt einen Überblick der gesamten Gebäudetechnik. Mit seiner Systemkompetenz realisiert GEZE abgestimmte Systemlösungen, die einzelne Funktions- und Sicherheitsanforderungen in einem intelligenten System verbinden. Produktlösungen von GEZE sind vielfach preisgekrönt und finden sich in renommierten Bauwerken auf der ganzen Welt wieder. Das Unternehmen ist mit 31 Tochtergesellschaften, davon 27 im Ausland, einem flexiblen und hocheffizienten Vertriebs- und Servicenetz und fast 2.600 Mitarbeitern weltweit vertreten und erzielte im Geschäftsjahr 2013/2014 einen Umsatz von über 344 Mio. Euro. www.geze.com